



聯絡人: Phyllis Hu  
310-289-5527  
[phu@iwgroupinc.com](mailto:phu@iwgroupinc.com)

立即發佈

## 美國航空推出單程彈性酬賓 對長飛客哩程酬賓計劃進行全新設計

旅客可以合併各種單程酬賓旅遊來配合行程需要

經過更新強化的 **AA.com** 提供更多酬賓旅遊的選擇與彈性  
並擴增安排酬賓旅遊機會

德州渥斯堡 – 在將近三十年前首創 AAdvantage®長飛客哩程酬賓計劃的美國航空公司 (American Airlines) 再對哩程酬賓進行革命性的改變，推出令人心動的最新設計 – 「單程彈性酬賓」 (「One-Way Flex Awards」)。單程彈性酬賓針對長飛客哩程計劃提供全新的酬賓方式，為 AAdvantage 會員累積的哩程創造更高的價值。旅客可登入 [www.aa.com/flexawards](http://www.aa.com/flexawards) 對單程彈性酬賓計劃做進一步的瞭解和觀賞網路展示說明。

單程彈性酬賓讓 AAdvantage 會員在以累積哩程交換機票時有更多的選擇，首度允許會員以交換來回機票所需哩程之半數來交換單程機票。美國航空同時允許 AAdvantage 會員將使用不同種類的哩程酬賓計劃交換而來的單程機票合併成一張來回機票，因此旅客可以將 MileSaver®和 AAnytime®的哩程合併，或是將經濟艙哩程與頭等艙或商務艙哩程合併，以配合旅客所需換取最合適的旅遊。

美國航空是第一家提供真正的單程酬賓票價 – 也就是換取來回票所需哩程的一半 – 來交換單程機票的主要國內航空公司。

推出單程彈性酬賓並不表示 AAnytime 或 MileSAver 計劃原來的哩程要求有任何改變 – 只是為旅客提供更多選擇、更高價值和更大彈性。差別在於旅客現在可以用哩程來交換單程機票，或是將不同計劃中的哩程合併來交換一張來回機票 – 對旅客而言是不折不扣的「雙贏」。

「自從 1981 年推出 AAdvantage 計劃以來，美國航空始終不斷改進，讓計劃為會員提供更多價值，確保本公司在業界的領先地位，」 AAdvantage 市場行銷計劃總裁 Rob

Friedman 表示。「我們的單程彈性計劃提供旅客史無前例的選擇與彈性，將長飛客哩程酬賓帶往全新的境界。」

### **單程彈性酬賓**

以下是美國航空單程彈性酬賓計劃的重點，該計劃適用於美國航空、美國之鷹（American Eagle）及美國連接（AmericanConnection<sup>®</sup>）航班：

- 單程彈性酬賓提供 AAdvantage 會員將不同的單程機票合併為同一行程的彈性。例如會員可以使用 MileSAAver 累積的哩程交換經濟艙單程票出發，而在回程時使用 AAnytime 累積的哩程。會員也可以在同一趟旅行搭乘不同艙等，例如出發時乘坐商務或頭等艙，回程則乘坐經濟艙。
- AAdvantage 會員可以依單程票價格來交換單程機票。如果會員只需要單程旅行，或是對於回程時間不太確定，可以只訂單程機票 – 所需哩程只有來回機票的一半。例如旅客只需使用 MileSAAver 計劃的 12,500 英哩，也就是目前交換來回機票所需哩程 25,000 英哩的一半，就可以換得一張單程經濟艙機票。
- AAdvantage 會員可以利用 AA.com 經過更新並強化，容易閱讀並以顏色區分的適用期日曆來預訂單程彈性酬賓機票，讓會員決定最適合他們的日期、班次及酬賓計劃種類。

### **AA.com 上還有更多經強化的哩程酬賓選擇**

美國航空除了推出單程彈性酬賓之外，同時更進一步強化 AA.com 讓旅客透過網路使用 AAdvantage 累積哩程交換旅遊更為方便。會員現在可以：

- 透過 AA.com 以累積哩程交換多城市旅遊，對於必須在同一趟旅行中停留一個以上城市的旅客而言尤其方便。旅客現在還可以一次訂妥最多四趟單程旅遊，比起從前只能訂來回旅遊又進步許多。使用累積哩程交換多城市旅遊也允許旅客出發前往某一城市但自另一不同城市返回。例如出發前往倫敦，但從巴黎返國。
- 使用西班牙文安排酬賓旅遊。習慣使用西班牙文的旅客現在可以透過網路以西班牙文用 AAdvantage 累積哩程來交換旅遊。旅客可以在登入 AA.com 首頁後

點擊「西班牙文」來使用新設的西班牙文語文工具，或進入美國航空提供的以國別及語言別作為區分的入口網站 [www.aa.com/espanol](http://www.aa.com/espanol)。

美國航空經過廣泛的研究與考察，針對 AAdvantage 計劃進行具創意的改革，配合 AA.com 在科技上的強化，讓旅客以哩程交換單程機票或合併哩程交換機票時更迅速、簡單和方便。

「美國航空以科技解決方案讓旅客真正享用既具創意又方便使用的強化網頁，無疑是業界的先鋒，」美國航空負責旅客科技的副總裁 Andrew Watson 表示。「旅客要求在 AA.com 上挑選及安排酬賓旅遊時有更多的選擇，更大的彈性和更快的速度 – 這一切我們都做到了。我們的承諾就是運用最新科技來滿足和超越旅客的期望。」

### **AAdvantage 計劃簡介**

AAdvantage 計劃是全球首創並且是最大的長飛客哩程酬賓計劃。這個創立於 1981 年的計劃目前擁有超過六千萬名會員。會員可以從一千餘家參與計劃的公司獲得哩程。包括代表六十餘品牌的三十餘家連鎖旅館、二十餘家航空公司、八家租車公司、十二家金融機構、以及兩百五十餘家名牌零售商。此外，會員還可以在使用遍布四十餘國的一百多種愛心卡產品時獲得哩程。AAdvantage 會員在 2008 年總共使用一千五百五十餘億英哩交換四百八十餘萬份機票、艙位升等或租車。欲知進一步詳情或查看參與 AAdvantage 計劃的公司名單，請登入 [www.aa.com/aadvantage](http://www.aa.com/aadvantage)。

### **AA.com 簡介**

AA.com 每天有超過一百六十萬人次造訪，是全美最大的行銷管道，也是在線上和美國航空來往的最佳途徑，每週七天，每天二十四小時，只要登入 AA.com，您就可以輕鬆的搜尋低廉票價並訂位，或是以累積哩程交換機位、選擇座位、訂旅館、郵輪或租車、查看航班抵達和起飛時間、加入航班狀況通知，甚至報到並列印登機證。您還可以使用 AA.com 來管理您的 AAdvantage 哩程、接收美國航空發出的電子郵件和依照您的需要設計的特價機票搜尋 (DealFinder<sup>SM</sup>) 通知及其他特價優惠。旅客只要透過 AA.com 購買機票，就可以得到最低票價保證。AA.com 曾兩次榮獲世界旅遊組織頒發領先全球航空公司網站獎，以及多個組織頒發的最佳網頁獎。

### **美國航空公司簡介**

美國航空 (American Airlines)、美國之鷹 (American Eagle) 及美國連接 (AmericanConnection®) 每天以平均三千四百餘班次服務四十餘國的兩百五十個城市。合併起來的機隊飛機總數超過九百架。美國航空曾經獲獎的網站 AA.com® 提供使用者查詢票價及訂購機票的便捷服務，以及個人化的新聞、資訊及旅遊促銷活動。美國航空公司是 oneworld<sup>SM</sup> Alliance 的創始會員之一，該組織結合空運界部分最優秀、最有名氣的航空公司，讓他們能夠為顧客提供沒有任何一家航空公司能夠單獨提供的服務與福利。該組織會員總共飛航超過一百四十個國家與領地的七百餘個目的地。美國航空公司與美國

之鷹航空公司是 AMR 公司 (AMR Corporation) 的子公司。美國航空、美國之鷹、美國連接、AA.com、We know why you fly、AAdvantage、MileSAver、AAnytime 及 DealFinder 是美國航空公司 (紐約證券交易所代號: AMR) 的註冊商標。

###

**AmericanAirlines® We know why you fly<sup>sm</sup>**

AMR 公司最近的新聞稿可經由網際網路查閱  
網址為 <http://www.aa.com>