

연락처: Phyllis Hu
310-289-5527
phu@iwgroupinc.com

지금 발매:

**AMERICAN AIRLINES 는 FLEX AWARDS 를 실시함으로써
프리퀀트 플라이어 어워드에 있어 완전히 새로운 접근방식을 소개합니다**

고객들은 자신이 원하는 최적의 여행을 위해
여러가지 편도행 어워드를 조합할 수 있습니다

어워드 여행에 있어 보다 다양해진 옵션과 유연성이 최근 추가 되었으며, AA.com 에서의 어워드
예약 기능이 확대되었습니다.

포트워쓰, 텍사스 -약

30 년전에 AAdvantage[®] 프로그램을 처음 실시하면서 프리퀀트 플라이어(상용고객우대제도)
프로그램을 개발했던 American Airlines 는 기대되는 새로운 기능, “One-Way Flex
Awards”를 추가로 소개함으로써 한층 더 새로워진 어워드 여행을 제공하는 항공사가 되었습니다.
One-Way Flex Awards 는 AAdvantage 회원들에게 보다 높은 가치를 제공해주며,
프리퀀트 플라이어 어워드 여행에 있어 완전히 새로운 접근방식을 제공합니다. 고객들은 www.aa.com/flexawards
에서 One-Way Flex Awards 에 관한 보다 상세한 설명과 온라인 데모를 시청하실 수 있습니다.

One-Way Flex 기능은 AAdvantage 회원들이 마일리지로 어워드 여행으로 교환할 때 왕복 여행 마일리지 요구치의 절반으로 편도행을 기본으로 한 마일리지 사용할 수 있도록 함으로써 보다 다양한 옵션을 제공합니다. 동시에 American 항공사는 서로 다른 종류의 편도행 어워드를 하나의 티켓으로 묶어 여행할 수 있는 기

능도제공합니다.따라서이제고객들은 MileSAAver[®]어워드를 AAnytime[®]어워드와함께혹은일등석또는비즈니스석어워드를이코노미석어워드와함께조합하여자신의필요에따라최적화할수있습니다.

American 항공사는진정한의미의편도행가격으로
(왕복여행마일리지요구치의절반만으로)

편도행어워드를제공하는최초의대형국내선항공사입니다.

One-Way Flex Awards 를사용하는데있어,**AAnytime 혹은 MileSAAver**
마일리지요구치에변화는없습니다. 오로지, 보다많은옵션과,
더욱높아진가치와융통성이있을따름입니다.차이점은이제부터고객님들이편도행에기초해서혹은다양한종류의어워드를하나의왕복티켓으로조합해서
(고객들에게는진정한의미의“원-원”) 어워드여행으로교환할수있다는점입니다.

“1981년 AAdvantage 프로그램을처음으로실시한 이래로
American 항공사는이프로그램이우리회원들에게보다많은가치를제공하고,
업계내리더로서의위치를공고히할수있도록계속개선시켜왔습니다”라고 AAdvantage
마케팅프로그램의대표이사 Rob Friedman 씨가말했습니다. “저희의 One-Way Flex
기능은고객들에게보다다양한옵션과융통성을제공함으로써프리퀀트플라이어어워드여행
을완전히새로운단계로도약시켰습니다.

One-Way FlexAwards

다음은 American 항공사의 One-Way Flex Awards 의주요기능을요약한것으로,
현재 American Airlines, American Eagle
혹은 AmericanConnection[®]항공기를이용하는어워드여행에이용할수있습니다.

- One-Way Flex Awards 는 AAdvantage

회원들에게티켓하나를발권하는데있어서로다른편도행어워드를통합할수있는 유연성을제공합니다. 예를들자면, 이코노미석 MileSAAver

어워드를사용하여여행을출발하고, 돌아올때에는이코노미석 AAnytime 어워드를이용하여돌아오는것입니다.

또는한여행에서로다른클래스를선택할수있어즉,

출발할때에는비즈니스석혹은일등석으로,

돌아올때에는이코노미석을이용할수있습니다.

- AAdvantage

회원들은이제편도행요금으로편도행어워드를받으실수있습니다. 만약회원이편도행만여행하시거나,

돌아올날짜를정하지않은경우에는간단히왕복여행마일리지요구치의절반만을 사용해서편도행여행을예약하시면됩니다. 예를들자면,

국내선왕복여행의현재요구치인 25,000 마일의절반인

12,500 마일로국내선 MileSAAver

이코노미클래스티켓을받아편도행여행을하는것입니다.

- AAdvantage 회원들은자신에게가장적합한날짜, 비행기,

어워드종류를결정할수있도록,읽기쉽고, 색깔별로코드화하여,새롭게향상시킨

AA.com 의달력을이용하여 One-Way Flex

Awards 의이용가능성을확인하고예약할수있습니다.

한층더향상된 AA.com 에있어서의어워드여행

One-Way Flex 어워드를 실시함과 동시에 American 항공사는 AAdvantage 어워드여행을 더욱 편리하게 온라인으로 예약할 수 있도록 AA.com 을 향상시켰습니다.

이제 회원들은:

- 한번의 여행에 여러 도시를 거쳐야 하는 회원들에게 특히 도움이 될 것으로, AA.com 에서 다중-도시 어워드 여행을 예약할 수 있습니다. 단지 왕복 여행만을 예약할 수 있었던 예전의 기능에서 향상되어 이제는 한번에 4 개의 편도 행 어워드를 예약할 수 있습니다. 또한 다중-도시 어워드 예약은 고객들이 한 도시로 여행을 예약하고 돌아올 때에는 다른 도시에서 돌아올 수 있도록 해줍니다. 예를 들자면, 런던을 여행하고 파리에서 되돌아오는 것입니다.
- *en español*(스페인어)로 어워드 여행을 예약할 수 있습니다. 스페인어를 선호하는 고객들은 이제 스페인어로 AAdvantage 어워드 여행을 온라인에서 예약할 수 있습니다. 이제 스페인어 언어 기능은

AA.com 홈페이지에서 “Español”를 클릭하거나, American
항공사가 www.aa.com/espanol 에서 제공하는 국가별스페인어포탈사이트
접속함으로써 이용하실 수 있습니다.

American 항공사의 (상당량의 리서치와 연구 결과 만들어진) AAdvantage
프로그램에 있어서의 혁신적인 변화는
AA.com 의 기술 혁신과 더불어 편도 행 및 복합 어드워드를 빠르고, 쉽게,
그리고 편리하게 교환할 수 있게 만들어줍니다.

“American 항공사는 저희 고객을 위한 혁신적이고 사용자-
우호적인 기능들을 현실화시켜주는 테크놀로지 솔루션과 함께 새로운 분야의 길을 열어갑니다
”라고 American 항공사의 Customer Technology 담당부사장인 Andrew
Watson 씨가 말했습니다. “저희 고객들은 AA.com 에서의 보다 다양한 옵션과 유연성,
그리고 속도를 요구했고, 바로 그것을 저희는 제공했습니다.
저희는 최신 기술을 활용하여 저희 고객들의 기대에 부응하고 또 그 기대를 넘어서기 위해 최선을
다하고 있습니다.”

AAdvantage 프로그램에 관하여

AAdvantage 프로그램은 세계 최초이자 최대의 상용 고객 우대 제도 (frequent flyer program)
입니다. 1981년에 신설된 이 프로그램에는 현재 6천만 명이 넘는 회원이 등록되어 있습니다.
회원들은 60개 이상의 상표를 대표하는 30곳 이상의 호텔 체인점, 20개 이상의 항공사,
8개의 자동차 렌트 회사, 12개의 금융 서비스 제공 업체 및
250개가 넘는 소매 업체를 포함하여 약
1천개가 넘는 참여 회사들로부터 마일리를 받을 수 있습니다. 또한 회원들은 세계
40여개국에서 100가지의 연관 카드 상품을 구입할 때에도 마일리를 받을 수 있습니다.

2008 년한해동안, 항공기, 업그레이드, 자동차렌트를위한 480 만이상의어워드를클레임하기위해회원들이변제한마일리지는약 1 천 5 백 5 십억마일 이상이었습니다. AAdvantage 프로그램과참여회사들에관한보다자세한정보를원하시는분은 www.aa.com/aadvantage 를방문해주십시오.

AA.com 에관하여

매일 160 만건이상의사이트방문이있는 AA.com 은 American 항공사의최대유통채널이며, 주 7 일, 하루 24 시간, American 항공사와온라인비즈니스를할수있는최상의장소입니다. AA.com 에서여러분은저렴한요금과어워드여행을검색및예약할수있으며, 좌석선택, 호텔, 렌트카, 크루즈여행예약을비롯하여, 항공기의이륙및착륙에관한정보를얻을수있고, 비행상태에대한알림기능에등록할수있으며, 심지어탑승권을체크인및인쇄할수도있습니다. 여러분은 AA.com 에서여러분의 AAdvantage 계좌를관리할수있을뿐아니라 American 항공사발신이메일수령에등록할수도있으며, 자신에게맞춘 DealFinder^(SM)알림및기타특별혜택을얻을수있습니다. 덧붙여, AA.com 에서티켓을구입한고객들은최저가격을보장받습니다. AA.com 은 World's Leading Airline Internet Site(세계선두항공사인터넷사이트)로 World Travel Award(세계여행어워드)를두번이나수상하였으며, 다른여러단체들로부터다양한온라인사이트어워드를받았습니다.

American Airlines 에관하여

American Airlines(아메리칸에어라인스), American Eagle(아메리칸이글), 그리고 AmericanConnection[®](아메리칸커넥션) 항공선은매일 40 여개국, 250 여도시로, 3 천 4 백회이상운항하고있습니다. 통합항공선의수는 900 대이상에달합니다. 수상경력이있는 American 항공사의웹사이트 AA.com 은사용자들에게여행요금을쉽게검색하고예약할수있게해주며, 또한개인화된뉴스, 여행정보, 여행상품등을제공하고있습니다. American Airlines 는단일항공사가제공할수없는서비스와혜택들을고객들에게제공하기위해만든,

항공업계내최고및최대이름들을불러모은 **oneworld**[®]
Alliance(하나의세상을위한동맹)의창단멤버입니다. 저희는이들멤버들과함께통합
140 개국 700 여개이상의종착지로서비스를제공하고있습니다. American Airlines, Inc.와
American Eagle Airlines, Inc.는 AMR Corporation 의계열사입니다. AmericanAirlines,
American Eagle, AmericanConnection, AA.com, We know why you fly, AAdvantage,
MileSAAver, AAnytime 그리고 DealFinder 는 American Airlines, Inc. (NYSE:
AMR)의등록상표입니다.

###

AmericanAirlines[®] **We know why you fly**[®]

*Current AMR Corp. releases can be accessed on the Internet.
The address is <http://www.aa.com>*