

American Airlines®

Políticas, Práticas e Reconhecimento da Comunidade GLBT

Por mais de uma década, a American Airlines liderou a implementação de políticas e práticas de conscientização para com os seus clientes e funcionários GLBT (gays, lésbicas, bissexuais e transexuais). A American Airlines detém o topo da classificação do Índice de Igualdade Corporativa da Campanha de Direitos Humanos e permanece como a empresa aérea que dispensa o melhor tratamento aos homossexuais nos EUA, por meio de parcerias generosas junto à comunidade GLBT, além da fidelidade e respeito pelos clientes, funcionários e acionistas e o compromisso constante com a diversidade.

“Sabemos que todos os passageiros, incluindo gays, lésbicas, bissexuais e transexuais, têm muitas opções quando se trata de viajar. Desejamos manter a sua fidelidade e faremos de tudo para merecê-la.”

American Airlines

Políticas e Práticas

- A primeira empresa aérea de grande porte a implementar benefícios para companheiros do mesmo sexo (2000). Oferece benefícios relativos a planos de saúde e viagens aos parceiros de mesmo sexo dos funcionários GLBT.
- A primeira empresa aérea de grande porte a implementar políticas de coibição à discriminação de orientação sexual (1993) e gênero (2001) no ambiente de trabalho.
- A primeira empresa aérea de grande porte a apoiar a Lei de Coibição à Discriminação no Trabalho (2008) e a Lei da Igualdade de Tarifação para Beneficiários de Planos de saúde (2009), que trata da tarificação dos beneficiários de planos de saúde e de seus parceiros legítimos com igualdade de direitos.
- A primeira empresa aérea de grande porte a ter um grupo de funcionários reconhecidamente GLBT – o GLEAM. Formado em 1994, a missão do GLEAM é trabalhar em conjunto com a administração e buscar outros aliados e os demais grupos de funcionários para que apoiem os princípios de justiça, aceitação e diversidade em todas as políticas e programas da empresa.
- A primeira empresa aérea de grande porte a inaugurar um site especialmente dedicado ao público GLBT, completo, com um abrangente calendário de eventos GLBT, boletins informativos ao consumidor e ferramenta de reservas, a página www.aa.com/rainbow (novembro de 2006), e o primeiro site GLBT, www.aavacations.com/rainbow, para reservas de lazer e férias para os destinos que melhor recebem o público gay (novembro de 2005).
- Os associados do Admirals Club estão qualificados para comprar associações de cônjuges para os seus parceiros em pé de igualdade com casais formados por heterossexuais.
- A primeira empresa listada na Fortune 100 a definir uma equipe de vendas e de marketing para o setor GLBT. A equipe Rainbow TeAAm. A equipe é composta por especialistas em viagens que trabalham com grupos da comunidade GLBT e instituições de âmbito regional e nacional para tratar com excelência das necessidades e vantagens das viagens desse tipo de público.
- Um dos líderes corporativos da IGLTA (International Gay and Lesbian Travel Association) – a associação líder no segmento de turismo para o público GLBT.
- A American Airlines é o membro corporativo fundador da Câmara Nacional de Comércio GLBT, além da primeira e única empresa aérea a incluir atualmente as empresas chefiadas por membros da comunidade GLBT em seu programa de diversidade de fornecedores.

Honrarias e Reconhecimentos

- Recebemos a pontuação máxima de 100% no Índice de Igualdade Corporativa da Campanha de Direitos Humanos. Somos a única empresa aérea a obter esse diferencial todos os anos, desde o início da premiação (2002 até os dias atuais)
- Prêmio PlanetOut como Empresa aérea do ano (2006 e 2007).

- O original grupo de vendas “Rainbow TeAAm” foi indicado para o Hall da Fama da IGLTA em 2006
- A equipe do Rainbow TeAAm venceu o prêmio de Membro Corporativo do Ano da Câmara de Comércio GLBT da região de Chicago (2000)
- *Prêmio Readers Voice* do Dallas Voice *de Melhor Empresa Aérea* (2006, 2007, 2008, 2009, 2010 e 2011)
- *Prêmio Readers Voice* do Dallas Voice *de Melhor Aplicativo de Viagens para Smartphone* (2011)
Prêmio Readers Voice do Dallas Voice *de Melhor Site de Viagens* (2009)
- O Dallas Pride homenageou a American Airlines por nosso Considerável Apoio à Comunidade em 2007 e nos concedeu o troféu do Prêmio de Orgulho Corporativo como Melhor Empresa para se Trabalhar na parada de 2007.
- O prêmio Readers’ Choice Awards da Out Traveler Magazine classificou a American em 2005, 2007 e 2008 como Melhor Empresa Aérea e a operadora padrão ouro nos EUA pela hospitalidade e prestação de serviços. Indicada para o Hall da Fama da revista Out Traveler em 2008.
- *Prêmio Editor’s Choice Award* da Out & About como *Melhor Empresa Aérea* (1995 e 1996)
- AIDS Action Foundation – Prêmio pelo serviço prestado à comunidade em 1998 para a American Airlines, recebido em Washington, D.C. pelo CEO Bob Crandall (6 de abril de 1998)
- *Prêmio de Liderança Corporativa* da AIDS Foundation de São Francisco (1998)
- Prêmio de Liderança Corporativa da AIDS Funders Conference (1998)
- As revistas Advocate Magazine e Advocate Business Traveler classificaram a American Airlines em primeiro lugar (junho de 1995)
- A primeira empresa aérea a anunciar na rede de TV a cabo GLBT LOGO (2007)
- A campanha de marketing “Fly Forward” recebeu o prêmio principal de Melhor Propaganda Impressa da IGLTA (2009).
- *Prêmio de Visão Corporativa* da Comunidade GLBT de Los Angeles (2009)
- Prêmio *TripOut Gay Travel* de Melhor empresa aérea da Logo no site TripOutGayTravel.com (2009 e 2010)
- Prêmio de Responsabilidade Corporativa da GLAAD (Gay & Lesbian Alliance Against Defamation’s, Aliança GLBT contra a difamação) (2010)
- Jantar de gala da premiação *Elizabeth Birch Award*, do Comitê Dallas Black Tie (2010)
- *Empresa do Ano* pela Câmara Nacional de Comércio GLBT (2010)
- Prêmio da Associação Internacional de Turismo GLBT de *Parceiro Corporativo* (2011)
- Prêmio de *Igualdade Corporativa* Jurídica da Lambda (2011)
- Prêmio *Amplifier* da Aliança GLBT contra a Difamação por Melhor Campanha Impressa e Melhor Campanha em Outdoors (2011)

Contribuições à Comunidade

A American presta serviço na qualidade de empresa aérea oficial para várias instituições (e esta lista está longe de estar completa):

- o Campanha de Direitos Humanos Aliança GLBT contra a Difamação
- o Força Tarefa Nacional GLBT
- o Centro Nacional de Direitos para as Lésbicas
- o Câmara Nacional de Comércio GLBT
- o Câmara Nacional de Comércio GLBT – Nova York
- o LAMBDA Defensoria Jurídica e Educacional
- o PFLAG
- o Coral Comunitário de Turtle Creek
- o Centro de Recursos GLBT de Dallas
- o Projeto Mautner
- o Dallas Black Tie Dinner
- o True Childhood
- o Centro GLBT de Los Angeles
- o Associação Comercial Superior de Seattle
- o Center on Halsted
- o Câmara Nacional de Comércio GLBT de Miami Dade
- o Câmara de Comércio GLBT do Norte do Texas
- o Centro Comunitário GLBT de Nova York
- o Coral de Vozes Homossexuais de Nova York
- o amfAR
- o Associação de Turismo Internacional GLBT
- o The Point Foundation
- o Out for Work
- o Projeto Trevor
- o Corais Gala
- o Fundação Elton John de Luta contra a AIDS
- o Out & Equal Workplace Advocates
- o Casa de Repouso para Gays e Lésbicas
- o Igreja Comunitária Metropolitana

Outubro 2011