



UPDATE

DESTINATION: Utahs Wälder und die Magie des Herbstes



Die graue Jahreszeit in leuchtenden Farben erleben

Die Verfärbung des Blattwerks der Bäume (auf Englisch *fall foliage*) im Spätsommer oder Frühherbst läutet wohl eine der schönsten Jahreszeiten im US-Bundesstaat Utah ein. Die Blattfärbungen in den Schattierungen Grün, Gelb, Orange, Rot, Braun und Ocker sind dabei mit einem oft strahlend blauen Himmel und teilweise Temperaturen um 20° C verbunden. Dieses Natur- und Farbschauspiel hat sich zu einer



wahren Attraktion entwickelt und lockt alljährlich Besucher zu Urlaubsreisen,

Trekking-, Kanu- und Wandertouren nach Utah. Dies gilt besonders für die Zeit ab Anfang Oktober im Norden, während im Süden Utahs die Färbung von Mitte bis Ende Oktober ihren Höhepunkt erreicht. Dann ist es ein wahres Fest für die Augen, mit dem Auto auf eigene Faust oder auch auf einer geführten Tour durch den abwechslungsreichen Bundesstaat zu fahren und die Farbexplosion der Natur zu erleben.

Mit American Airlines im Oktober nach Salt Lake City / Utah (täglich via Chicago oder Dallas) ab **516 €** (inkl. Steuern).

Neue Codeshare-Vereinbarungen mit GOL und Etihad Airways



American Airlines vergrößert die Zahl internationaler Ziele

Zwei Vereinbarungen, die es American ermöglichen, ihr Streckennetz durch die Kooperation mit starken Partnern signifikant auszuweiten, wurden in den letzten Wochen getroffen und bis voraussichtlich Ende 2009 umgesetzt:

Im Rahmen des Abkommens zwischen American Airlines und der brasilianischen Fluggesellschaft GOL haben Kunden nun die Möglichkeit, Tickets mit American Airlines zu den fünf eigenen Zielen der Airline und weiter zu 49 Destinationen in

Brasilien, die von GOL angefliegen werden, zu erwerben. American kann hierdurch so viele Verbindungen von und nach Brasilien anbieten, wie kein anderer Carrier weltweit.

Desweiteren hat American eine Partnerschaft mit Etihad Airways, dem Nationalcarrier der Vereinigten Arabischen Emirate, vereinbart, um Passagieren bessere Flugverbindungen zwischen den USA und den Emiraten zu ermöglichen. Americans Airlinecode „AA“ wird auf von Etihad

bedienten Flügen zwischen New York, Chicago, Paris, Dublin, Frankfurt, Manchester, Mailand und Abu Dhabi zu finden sein.

Bei beiden Vereinbarungen kann Passagiergepäck am Einsteigepunkt bis zur Enddestination durchgecheckt werden. Mitglieder von Americans Vielfliegerprogramm AAdvantage können Meilen nach Inkrafttreten der Vereinbarung auch auf dem Partner GOL sammeln und einlösen.

Mehr Auswahl und verbessertes Angebot an Bord



Neuerungen beim Speisen- und Getränkeservice in allen drei Klassen

Die Feinabstimmung beim Speisen- und Getränkeservice in Americans First und Business Class, die vor einigen Monaten



begonnen hatte, erreichte kürzlich mit der Einführung von neuem Porzellan und Besteck sowie verschönerten Weingläsern ihre Vollendung. Basierend auf Feedback von Flugbegleitern und Passagieren ist American permanent bemüht, Produktverbesserungen an Bord

umzusetzen – gerade in Zeiten, in denen andere Fluggesellschaften sich im Sparzwang befinden.

Bereits seit Mai ist auch in der Economy Class auf verschiedenen internationalen Strecken das Angebot ausgeweitet worden. Es beinhaltet nun einen Gourmet-Snackmix, der während des ersten Getränkeservices gereicht wird, einen zusätzlichen Cheese & Cracker-Snack, einen frischen grünen Salat, eine neue Dessertauswahl, eine 0,25l Flasche Wasser sowie eine größere Snackbox, die etwa nach der Hälfte der

Flugzeit angeboten wird.

Americans Bemühungen an Bord werden



belohnt: Das renommierte Magazin „Global Traveler“ wählte die Fluggesellschaft bei einem Blindtest durch 35 unabhängige Weinexperten zur besten Airline

in der Kategorie „Weine der Premiumklassen in Nordamerika“. Für die Auswahl wurden insgesamt 54 Weine von 27 Fluggesellschaften eingereicht und getestet.