

# UPDATE

## 成田国際空港第2旅客ターミナルでのご出発、乗り継ぎがよりスムーズに



世界を代表する8つの航空会社のグローバルアライアンス、**oneworld™**(ワンワールド)。成田国際空港第2旅客ターミナルのリニューアルに伴い、同ターミナルにアライアンスが集結します。第2旅客ターミナルから離発着することになるアメリカン航空からの乗り継ぎはいっそうスムーズになります。また、2007年初頭に日本航空が新たに加盟することで、ワンワールドのネットワークは更に広がります。

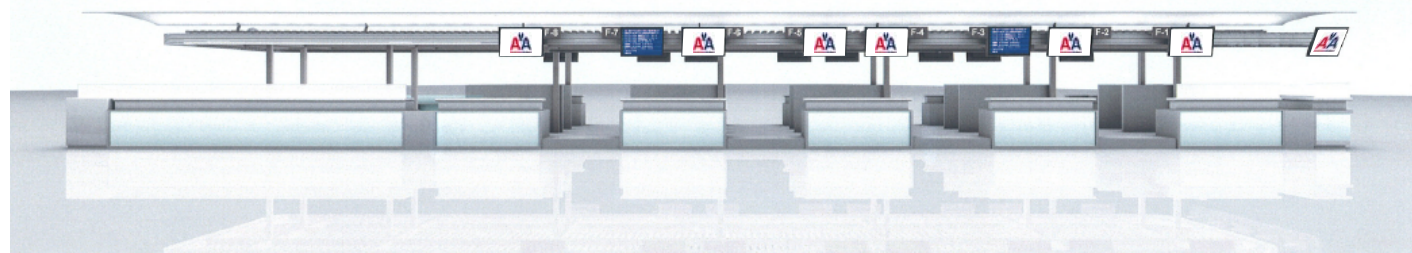
### アクセスが便利な出発ゲート

2007年1月、第2旅客ターミナルへ移転するアメリカン航空。新たなチェックイン・カウンターから出発ゲートまでのルートは、最短で歩いて3分。チェックインからご出発までのお手続き時間がぐっと短縮され、搭乗まで快適にゆったりとお過ごしいただけます。



### ご出発前はナリタ5番街で

2007年4月、第2旅客ターミナルに新しい免税ブランドモール「ナリタ5番街」がオープンします。出国審査のカウンターを抜ければ、アメリカン航空の搭乗口までショッピングは思いのまま。ご出発までのひととき、世界の一流ブランド・ブティックで存分にお買い物をお楽しみいただけます。



## 日本-米国間のフライトに新たな機内食メニューが加わりました

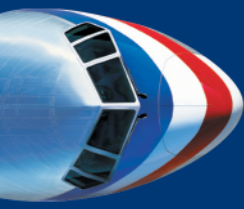


### 伝統的な和食と創作料理が彩りを添えるメニュー

1987年5月、日本への初就航を果たし、現在は米国の4つの空港と日本を結ぶボーイング777機を毎日就航しているアメリカン航空。このたび日本への就航20周年を記念して、日本-米国便にプレミアム・メニューの機内食が誕生しました。新たに加わったのは伝統的な和食とフュージョン西洋料理のメニューで、ファーストおよびビジネスクラスが対象です。アメリカン航空の日米スタッフがゲート・グルメ・インターナショナル社のシェフの協力を得てメニューを考案。両国の特徴を生かし、なおかつ各国のお客様にお楽しみいただける料理になっております。

メニューの一部として、和食では、わさびマヨネーズ風味のイカのマリネに飛子と野菜を添えた「小鉢」、鶏肉のグリルに練の甘煮、鱈子、焼きしし唐のクリームチーズ詰めを盛り付けた「八寸」。フュージョンメニューでは、チキンのコリアンダー風味・ヌードルサラダ添え、牛ヒレ肉のマンゴーチリ・デミグラスソースとブルーチーズポテトのほか、海老と貝柱のローストトマト・リゾットとゴートチーズソース添え、オイスターソースで和えたパスタに、ソテーした豚肉と海老、ピーマンとシイタケを添えたヌードル・ポウルなどをご用意しております。





## 2006年第3四半期 業績の概況



**1,500万米ドルの利益を計上  
前年同期実績を1億6,800万米ドル上回る**

アメリカン航空の親会社であるAMRコーポレーションは、2006年度第3四半期の決算を発表しました。純利益は1,500万米ドル、希薄化後1株当りの利益は0.06米ドルになりました。今回の決算には、燃料ヘッジ契約高などの簿価を削減するための非現金費用9,900万米ドルが含まれます。この特別項目を除くと利益は1億1,400万米ドルで、希薄化後1株当りの利益は0.45米ドルになりました。

AMRコーポレーション会長兼社長兼最高経営責任者(CEO)であるジェラルド・アービーは、次のようなコメントを発表しました。「2006年第3四半期に利益を計上でき、喜ばしく思っております。二期連続して利益計上を達成したのは過去6年で初めての事です。この結果は、当社が新たな諸問題に直面しながらも、主要部門において継続的な成長を達成していることを示しています。これからも、より一層の企業努力を続け、さらに長期的な成功を収めていきたいと思っております」

アメリカン航空は、引き続き再生戦略「ターンアラウンド プラン」に基づいて全社を挙げてコスト削減、収益拡大、顧客サービス向上に取り組み、業務の簡素化に努めています。

## アドミラルズクラブ メンバーの皆様は リージャス・ビジネスセンターのご利用が可能に



アメリカ国内をはじめ各国の主要国際空港にラウンジおよびミーティング施設を提供するアドミラルズクラブ。このたび、アドミラルズクラブ メンバーの皆様には、新たに世界主要都市にオフィスや会議施設をもつリージャスのネットワークをご利用いただけるようになりました。アドミラルズクラブの会議室とリージャスのビジネスラウンジの双方で、出張先でも普段と変わらない機能的なビジネス環境をご提供し、メンバーの皆様をサポートいたします。



**Admirals Club®**

**アドミラルズ クラブメンバーの皆様には以下の特典をご用意しています。**

- リージャス・エグゼクティブクラブの会員登録が無料(通常年会費は300米ドル)。
- 世界60カ国、350都市に広がる750ヶ所のリージャス・ビジネスラウンジのご利用が無制限。
- 設備が整ったオフィス、会議室などの各種施設を優待料金でご提供。
- リージャスについての詳細は、[www.regus.com](http://www.regus.com) をご覧ください。

## 東京-シカゴ間のダブルマイルキャンペーン実施



成田国際空港とシカゴ・オヘア国際空港間の往復航空券をご購入のお客様に、ダブルマイルキャンペーンを実施しています。期間は2006年10月3日から2007年1月31日まで。フライトごとに通常の獲得マイレージに加えて、往復で12,548のボーナスマイルを手に入れるチャンスです。

### 対象クラス

ファーストクラス(F、A)、ビジネスクラス(J、D)、エコノミークラス(Y、B、H、K、L)

### 対象運賃

キャンペーン対象クラスでご購入された公示運賃(普通運賃および正規割引運賃アメリカンドリームなど)が対象となります。政府運賃は対象外です。

### キャンペーン対象期間

発券、旅行期間ともに2006年10月3日から2007年1月31日まで

### キャンペーン規定

- ・ ボーナスマイル獲得には、事前登録が必要になります。
- ・ コードシェア便は対象外になります。
- ・ ボーナスマイルが加算されるまでには、ご旅行後6?8週間ほどかかります。あらかじめご了承ください。
- ・ 当キャンペーンは、併用不可となっているその他のキャンペーンとの併用はできません。

キャンペーン登録および詳細はアメリカン航空の日本語ウェブサイトをご覧ください。<http://www.americanairlines.jp>



## エアリングス、oneworld™(ワンワールド)の脱退時期を表明



アイルランドの航空会社エアリングスは、2007年3月31日にoneworld™から脱退することを発表しました。同時期に、日本航空、ロイヤル・ヨルダン航空、マレブ・ハンガリー航空がoneworld™に加盟します。

エアリングスの脱退までは、oneworld™のすべてのサービスと特典がご利用可能です。2007年4月1日以降は、エアリングスはアメリカン航空のコードシェア・パートナーおよびAAdvantageプログラムの提携航空会社となります。

脱退後、エアリングスで獲得されたマイルは、oneworld™のエリートステータス獲得にはご利用できませんのでご注意ください。詳細につきましては、<http://www.oneworld-jp.com/>をご覧ください。



Admirals Club®