



Visión General de las Prácticas, Regulaciones y Reconocimiento de la Comunidad de LGBT (Lesbianas, Gays, Bisexuales y Transgéneros)

Por más de una década, American Airlines ha sido pionera en implementar políticas y prácticas justas para sus clientes y empleados/as lesbianas, gays, bisexuales y transgéneros (LGBT). American Airlines ha mantenido consistentemente la clasificación más alta en el Índice de Igualdad Corporativa de la Campaña de los Derechos Humanos y permanece como la aerolínea más amigable para los gays, entre todas las aerolíneas americanas, por sus generosas sociedades con la comunidad LGBT, así como su lealtad y respeto para sus clientes, empleados y accionistas y su incansable compromiso con la diversidad.

“Sabemos que todos los pasajeros, incluyendo gays y lesbianas, bisexuales y transgéneros tienen muchas opciones cuando se trata de viajar. Nosotros queremos su lealtad y negocio, y trabajaremos para ganarlos”.

American Airlines

Políticas y Prácticas

- Primera aerolínea principal en implementar beneficios de pareja doméstica del mismo sexo (2000). Ofrece beneficios de viaje y de salud iguales a las parejas domésticas del mismo sexo de empleados LGBT.
- Primera aerolínea principal en implementar orientación sexual (1993) e identidad de género (2001) en sus políticas no discriminatorias del puesto de trabajo.
- Primera aerolínea principal en endosar el Acta de Empleo No Discriminatorio (2008) así como el Acta de Igualdad de Impuestos para los Beneficiarios del Plan de Salud (2009), para tratar los impuestos de los beneficios de seguro de salud para parejas domésticas igual que los de las parejas casadas.
- Primera aerolínea principal en tener un grupo de recursos formado por empleados LGBT y reconocido por la compañía – GLEAM. Formado en 1994, la misión de GLEAM es trabajar con la gerencia, aliados y otros grupos de empleados para aceptar los principios de justicia, aceptación y diversidad en todos los programas y políticas de la compañía.
- Primera aerolínea principal en lanzar una página web específicamente dedicada a la comunidad LGBT, con calendario de eventos, boletines para el cliente y herramienta para reservaciones, www.aa.com/rainbow (noviembre de 2006) y la primera página web LGBT www.aavacations.com/rainbow para reservar viajes de placer o vacaciones a destinos amigables hacia la comunidad gay (noviembre 2005).
- Los miembros del Admirals Club son elegibles para comprar una membresía de “cónyuge” para sus parejas domésticas, en base igual a las parejas heterosexuales casadas.
- Primera compañía de Fortune 100 en establecer un equipo de ventas y marketing nacional enteramente para gays y lesbianas: The Rainbow TeAAm. El equipo consiste en especialistas de viajes que trabajan con grupos de las comunidades gay y lesbiana, y con organizaciones locales y nacionales para manejar las necesidades de viaje y beneficios.
- American es uno de los miembros líderes de la Asociación Internacional de Viajes de Gays y Lesbianas (IGLTA por sus siglas en inglés) – la asociación de viajes de gays y lesbianas líder en el mundo.
- American Airlines es miembro fundador de la Cámara Nacional de Comercio de Gays y Lesbianas, así como la primera y única aerolínea hoy en día en incluir negocios de LGBT en su programa de diversidad de proveedores.

Honores y Reconocimiento

- American Airlines obtuvo la más alta calificación posible, del 100 por ciento en el Índice de Igualdad Corporativa de la Campaña de los Derechos Humanos. La única aerolínea en recibir ésta distinción cada año desde su inicio (2002 al presente)
- Premio PlanetOut por la “Aerolínea del Año” (2006 y 2007).
- El equipo de ventas original “Rainbow TeAAm” es introducido en el salón de la fama de la Asociación Internacional de Viajes de Gays y Lesbianas (IGLTA) en 2006
- Rainbow TeAAm ganó el título de Miembro Corporativo del Año de la cámara de Comercio Gay y Lesbiana del Área de Chicago (2000)
- El premio Voice para la Mejor Aerolínea de Dallas Voice Readers (2006, 2007, 2008, 2009, 2010 y 2011)
- El premio Voice para la Mejor Aplicación de Smartphone para Viajes de Dallas Voice Readers (2011)
- El premio Voice para la Mejor Página Web de Viajes de Dallas Voice Readers (2009)
- Dallas Pride honra a American Airlines por su “Sobresaliente Apoyo a la Comunidad 2007” y entrega trofeo en el desfile por “La Mejor Participación de una Corporación que apoya a Pride” (una organización de la comunidad gay) de 2007.
- American Airlines fue clasificada como la “Mejor Aerolínea” por los premios Readers’ Choice de la revista Out Traveler en 2005, 2007 y 2008, y “la aerolínea americana con standard de oro por su hospitalidad y servicio”. Fue introducida al Salón de la Fama de la revista Out Traveler en 2008.
- Premio Editor’s Choice de la revista Out & About a la “Mejor Aerolínea” (1995 y 1996)
- Premio de “Servicio a la Comunidad 1998” para American Airlines, de la Fundación de Acción contra el SIDA, aceptado en Washington D.C. por el primer oficial ejecutivo Bob Crandall (6 de abril de 1998)
- Premio al Liderazgo Corporativo de la Fundación contra el SIDA de San Francisco (1998)
- Premio al Liderazgo Corporativo de la Conferencia de Financiadores de Programas e Iniciativas contra el SIDA (1998)
- Las revistas Advocate y Advocate Business Traveler calificaron a American Airlines como “La Mejor” (junio 1995)
- Primera aerolínea en poner anuncios a nivel nacional de televisión LGBT por cable LOGO (2007)
- La campaña publicitaria “Fly Forward” (*Vuela adelante*) gana el primer premio por El Mejor Anuncio Publicitario Impreso de la Asociación Internacional de Viajes de Gays y Lesbianas (IGLTA) (2009)
- Premio a la Visión Corporativa del Centro de Gays y Lesbianas de Los Ángeles (2009)
- El premio TripOut Gay Travel de la página web TripOutGayTravel.com del canal Logo
- Premio a la Responsabilidad Corporativa de la Alianza Gay & Lesbiana Contra la Difamación (GLAAD por sus siglas en inglés) (2010)
- El premio Elizabeth Birch del Comité de Cena de Gala de Dallas (2010)
- Corporación del Año por la Cámara Nacional de Comercio de Gays y Lesbianas (2010)
- El Premio de Socio Corporativo de la Asociación Internacional de Viajes de Gays & Lesbianas (2011)
- Premio Igualdad Corporativa de Lambda Legal (2011)
- Premio Amplifier de la Alianza Gay & Lesbiana Contra la Difamación por “Campaña Impresa Sobresaliente” y “Campaña al Aire Libre Sobresaliente” (2011)

Dando a la Comunidad

American Airlines es la aerolínea oficial de muchas organizaciones (y la lista a continuación no incluye a todas):

- La Campaña de Derechos Humanos
- Alianza Gay y Lesbiana en Contra de la Difamación
- Grupo Nacional de Trabajo de Gays y Lesbianas
- Centro Nacional para los Derechos de las Lesbianas
- Cámara de Comercio Nacional de Gays y Lesbianas
- Cámara de Comercio Nacional de Gays y Lesbianas – Nueva York
- LAMBDA Defensa y Educación Legal
- PFLAG (Padres, Familiares y Amigos de Lesbianas y Gays)
- El Coro de Turtle Creek
- Centro de Recursos LGBT de Dallas
- Proyecto Mautner
- Cena de Gala de Dallas
- True Childhood
- Centro de Gays y Lesbianas de Los Ángeles
- Asociación de Negocios de Seattle
- Centro de Halsted
- Cámara de Comercio Gay y Lesbiana del Condado Miami-Dade
- Cámara de Comercio GLBT del Norte de Texas
- Centro Comunitario GLBT de Nueva York
- Coro de Hombres Gay de Nueva York
- amfAR (Fundación Americana de Investigación contra el SIDA)
- Asociación Internacional de Viajes de Gays y Lesbianas
- Fundación The Point
- Out for Work
- Proyecto Trevor
- Coros Gala
- Fundación Contra el SIDA Elton John
- Defensores del Puesto de trabajo Libre & Igual
- Casas de Retiro para Gays y Lesbianas
- Iglesia de la Comunidad Metropolitana