

**AMERICAN AIRLINES REMPORTE LE PRIX DE LA
« MEILLEURE CARTE DES VINS EN PREMIERE CLASSE »
DANS LE CADRE DES « CELLARS IN THE SKY AWARDS » 2006**

Paris, le 13 Février 2007 --

La Compagnie American Airlines vient de se voir décerner le Prix de la « Meilleure Carte des Vins en Première Classe » dans le cadre des prestigieux « Cellars in the sky Awards » 2006, organisés par les magazines britanniques « Business Traveller » et « Wine & Spirit Magazine ».

Le palmarès 2006 a été annoncé ce jour et American Airlines l'a emporté dans deux catégories différentes : celle de « Meilleure carte des vins en Première Classe » et celle de « Vin surprise » pour son Sherry Emilio Lustau La Plaza Vieja.

Et pour ne pas s'endormir sur ses lauriers, American Airlines annonce également ce jour la nomination de Diane Teitelbaum en tant que Consultant en vins de la Compagnie.

Pour Mary McKee, Managing Director of Inflight Products d'American Airlines, « Nous sommes particulièrement fiers d'avoir reçu cette récompense. La qualité des vins que nous sélectionnons et que nous servons à bord a toujours été essentielle pour nous. C'est pourquoi nous sommes d'autant plus ravis d'annoncer la nomination de Diane Teitelbaum, œnologue réputée, en tant que Consultant en vins. »

Les Prix « Cellars in the sky » sont une compétition annuelle organisée par « Wine & Spirit Magazine » et le « International Wine Challenge ». Cette année, pas moins de 35 compagnies aériennes de premier plan ont soumis leurs meilleurs crus à l'appréciation des juges. Après 2 jours de dégustation en aveugle, les gagnants ont été annoncés ce jour à l'occasion du Business Travel Show de Londres.

Diane Teitelbaum, nouveau Consultant en vins d'American Airlines

Bénéficiant de plus de 30 ans d'expérience en matière d'œnologie, Diane Teitelbaum est donc dorénavant responsable de la sélection des 60 crus qui sont servis à bord d'American Airlines. Elle succède à ce poste au Dr. Richard Vine qui a pris sa retraite après plus de 20 ans de bons et loyaux services.

Auparavant, Diane Teitelbaum avait exercé en tant que consultant pour des hôtels, des restaurants et des collectionneurs pour les aider à établir leurs cartes et finaliser leurs approvisionnements. Elle écrit sur le vin depuis plus de 20 ans. Elle a également donné des cours d'œnologie au Texas pendant 25 ans, ainsi que dans le cadre de programmes menés sur le territoire des USA par l'Office de Développement Economique italien.

Diane Teitelbaum a de plus réalisé bon nombre d'estimations de grands crus dans le cadre de ventes aux enchères et de collections privées. Elle a enfin été juge international dans plus de 70 concours et est affiliée à bon nombre d'organisations réputées telles que les Dames d'Escoffier, la société de St Vincent de Mâcon et la Commanderie du Bontemps de Bordeaux.

Afin d'offrir les meilleurs crus à ses passagers de Première et Classe Affaires, American Airlines propose pas moins de 15 cartes des vins différentes, sélectionnées spécialement pour être proposées sur les différents axes de la Compagnie.

.../...

Tous les vols d'American Airlines entre Paris-Roissy et les USA sont actuellement proposés en Boeing 767-300 bi-classe : Affaires et Economie. Toutefois, les vins proposés en Classe Affaires entre Paris et les USA sont sensiblement les mêmes que ceux servis en Première sur d'autres marchés.

Pour plus d'information sur les cartes des vins proposées par American Airlines, merci de cliquer sur le lien suivant www.aa.com/wine.

*American Airlines est la première Compagnie aérienne mondiale. Ensemble, American, American Eagle et AmericanConnection® desservent 250 destinations dans plus de 40 pays, avec plus de 4.000 départs quotidiens et une flotte cumulée de plus de 1.000 appareils. American Airlines est l'un des membres fondateurs de l'alliance **oneworld**® qui regroupe quelques unes des plus importantes compagnies aériennes internationales, offrant ainsi aux passagers plus de service et de valeur ajoutée que chaque compagnie ne pourrait le faire individuellement. Ensemble, les compagnies **oneworld** desservent plus de 600 destinations dans plus de 135 pays et territoires. American Airlines, Inc. et American Eagle Airlines, Inc. sont des filiales d'AMR Corporation (cotée à la Bourse de New York sous le sigle AMR)*

CONTACTS PRESSE

Site Internet pour la presse : www.aa.com

Informations & Réservations grand public : www.americanairlines.fr