



CONTACT: Corporate Communications
Fort Worth, Texas
817-967-1577
mediarelations@aa.com

FOR RELEASE: Tuesday, Nov. 29, 2011

**AMERICAN AIRLINES LEITET IN DEN USA JURISTISCHES VERFAHREN ZUR
VERBESSERUNG DER WETTBEWERBSFÄHIGKEIT EIN**

-- Der normale Flugbetrieb wird weltweit fortgesetzt --

FORT WORTH, TEXAS, USA, 29. November 2011 – American Airlines, Inc. hat bekannt gegeben, dass seine Muttergesellschaft, die AMR Corporation, sowie bestimmte in den USA ansässige Tochtergesellschaften heute freiwillig eine Umstrukturierung nach Chapter 11 des US-amerikanischen Insolvenzrecht beantragt haben. American hat diesen Schritt unternommen, um eine in der Airline-Branche wettbewerbsfähige Kosten- und Verschuldungsstruktur zu implementieren und so seinen Kunden auch weiterhin ein Reiseerlebnis von Weltklasse bieten zu können. American erwartet, den normalen Flugbetrieb während des gesamten Umstrukturierungsverfahrens unter der Leitung der Geschäftsführung des Unternehmens fortzusetzen. Das Umstrukturierungsverfahren nach Kapitel 11 des US-Insolvenzrechts ermöglicht einem Unternehmen die normale Fortführung des Geschäftsbetriebs, während es eine wettbewerbsfähige Kosten- und Verschuldungsstruktur aufbaut. Dieses Verfahren hat keine rechtlichen Auswirkungen auf Betriebsstätten von American Airlines außerhalb der Vereinigten Staaten.

American Airlines fliegt weiterhin nach dem normalen Flugplan. Flugtickets und Reservierungen gelten weiterhin wie gewohnt, normale Erstattungen und Austausch erfolgen weiterhin. Das Vielfliegerprogramm AAdvantage von American wird nicht berührt. American bleibt Teil der Oneworld Alliance, deren Gründungsmitglied es ist, und alle Codesharing-Partnerschaften des Unternehmens bleiben bestehen, sodass die Kunden weiterhin bei praktischen Flugangeboten weltweit Flugmeilen sammeln und gegen praktische Flugangebote weltweit einlösen können.

„Die Kunden von American Airlines stehen bei uns stets an erster Stelle und können sich darauf verlassen, bei uns weiterhin die sicheren, zuverlässigen Reiseverbindungen und den qualitativ hochwertigen Service zu erhalten, den sie von uns kennen und erwarten“, sagte Thomas W. Horton, Chairman, Chief Executive Officer und President von AMR und American Airlines. „American fliegt 260 Flughäfen in mehr als 50 Ländern und Territorien an und wir sind entschlossen, weiterhin auf den weltweiten Märkten stark präsent zu sein. Ich bin mir sicher, dass American gestärkt aus der Umstrukturierung hervorgehen wird – als global führendes Unternehmen, das für Exzellenz und Innovation bekannt ist, als Reisepartner, für den sich Kunden entscheiden und als Fluggesellschaft, die weltweit tätig ist.“

Weitere Informationen über den Chapter-11-Antrag von American Airlines finden Sie im Internet unter AA.com/restructuring.

Über American Airlines

Die Fluggesellschaften American Airlines, American Eagle und AmericanConnection® fliegen 260 Flughäfen in über 50 Ländern und Territorien an und absolvieren durchschnittlich mehr als 3.400 Flüge pro Tag. Die gesamte Flotte der drei Fluggesellschaften umfasst mehr als 900 Flugzeuge. AA.com®, die preisgekrönte Website von American Airlines, ermöglicht es den Benutzern, Tarife einfach zu vergleichen und zu buchen, und bietet personalisierte News, Informationen und Reiseangebote. American Airlines ist Gründungsmitglied der oneworld®-Allianz, dem Zusammenschluss einiger der renommiertesten Unternehmen der Airline-Branche, die dadurch in der Lage sind, ihren Kunden mehr Services und Vorteile zu bieten, als das einer einzelnen Fluggesellschaft möglich ist. Die Mitglieder der Allianz fliegen insgesamt mehr als 900 Ziele an und absolvieren täglich mehr als 10.000 Flüge in 149 Länder und Territorien. American Airlines, Inc. und American Eagle Airlines, Inc. sind Tochtergesellschaften der AMR Corporation. AmericanAirlines, American Eagle, AmericanConnection, AA.com und AAdvantage sind Warenzeichen von American Airlines, Inc. (NYSE: AMR).

###