



CONTACT: Corporate Communications
Fort Worth, Texas
817-967-1577
mediarelations@aa.com

FOR RELEASE: Tuesday, Nov. 29, 2011

**AMERICAN AIRLINES COMEÇA PROCESSO LEGAL NOS ESTADOS UNIDOS PARA
MELHORAR SUA COMPETITIVIDADE**

-- As operações de negócios continuam normalmente no mundo todo --

FORT WORTH, TEXAS, EUA, 29 de novembro de 2011 - A American Airlines, Inc., anunciou que sua empresa controladora, a AMR Corporation e também algumas de suas subsidiárias sediadas nos Estados Unidos, voluntariamente entraram com pedido de reorganização, conforme o Capítulo 11 da Lei de Falências americana. A American decidiu tomar essa providência para atingir uma estrutura de custo e débito que seja competitiva no setor de aviação, para que possa assim, continuar oferecendo viagens de alta qualidade a seus clientes. A American espera continuar suas operações de negócios normalmente durante este processo de reorganização, e essas transações continuarão a ser lideradas pela gerência da companhia. O processo de reorganização conforme o Capítulo 11 da Lei de Falências nos Estados Unidos garante à companhia suas operações de negócios normais enquanto a mesma estabelece um custo competitivo e instaura uma estrutura para os seus débitos. Este procedimento não tem impacto jurídico em nenhuma operação da American Airlines fora dos Estados Unidos.

A American Airlines está operando seus voos dentro da programação, honrando suas passagens e reservas como de costume, e também executando reembolsos e trocas normalmente. O programa de fidelidade, AAdvantage, não será afetado. A American continua fazendo parte da aliança oneworld, da qual é membro fundadora e todas as parcerias de compartilhamento de voos continuam, possibilitando aos seus clientes ganhar e resgatar suas milhas em opções convenientes de voos no mundo todo.

“Os clientes da American são sempre nossa prioridade máxima e podem continuar a confiar em nós para viagens seguras e serviços de alta qualidade, que eles já conhecem e esperam de nós”, afirmou Thomas W. Horton, presidente, Director General e presidente d’AMR e American Airlines. “A American serve 260 aeroportos em mais de 50 países e territórios, e estamos comprometidos em manter uma presença marcante no mercado mundial. Estou seguro de que a American irá emergir ainda mais forte como líder global conhecida por sua excelência e inovação, uma parceira de viagens

requisitada e uma companhia aérea que presta serviços a comunidades no mundo todo”.

Mais informações sobre o pedido de reorganização conforme o Capítulo 11 da Lei de Falências americana estão disponíveis no site: AA.com/restructuring.

Sobre a American Airlines

As companhias aéreas American Airlines, a American Eagle e a AmericanConnection[®] servem 260 aeroportos em mais de 50 países e territórios com uma média de mais de 3.400 voos diários. O número combinado da frota da rede soma mais de 900 aviões. O site premiado da American, AA.com[®], oferece aos usuários fácil acesso para consultar e comprar passagens, além de notícias personalizadas, informações e ofertas de viagens. A American Airlines é membro fundadora da aliança oneworld[®], que agrega alguns dos melhores e maiores nomes do setor de aviação, o que possibilita oferecer aos clientes mais serviços e benefícios do que qualquer companhia aérea pode oferecer sozinha. Juntos, seus membros e membros eleitos servem mais de 900 destinos com mais de 10.000 voos diários para 149 países e territórios. A American Airlines, Inc. e a American Eagle Airlines, Inc. são subsidiárias da AMR Corporation. AmericanAirlines, American Eagle, AmericanConnection, AA.com, e AAdvantage são marcas registradas da American Airlines, Inc. (NYSE: AMR).

###